

Bonusové body navíc

Kromě bodů za nákup mohou registrovaní partneři získat **bonusové body** také za aktivity, které podporují dlouhodobou spolupráci, rozšiřování odborných znalostí a rozvoj zákaznické sítě společnosti Kili.

1. Účast na školeních pořádaných společností Kili

- **10 bonusových bodů** za každé absolvované školení pořádané společností Kili.
- U **odborných, certifikovaných nebo vícedenních školení** si společnost Kili vyhrazuje právo navýšit bodové ohodnocení dle náročnosti, rozsahu a formy akce.
- Bonusové body jsou připsány po **řádné účasti** na školení (osobně nebo online, dle typu akce).

2. Doporučení nového zákazníka

Bonusové body za doporučení nového zákazníka jsou určeny k ocenění partnerů, kteří aktivně přispívají k rozšiřování zákaznické základny společnosti Kili.

- **20 bonusových bodů** získá partner v okamžiku, kdy doporučený zákazník uskuteční svůj **první nákup** u společnosti Kili.
- **Dalších 30 bonusových bodů** získá partner v případě, že se doporučený zákazník stane **aktivním odběratelem**, tedy uskuteční minimálně **3 samostatné nákupy v průběhu 6 měsíců** od data prvního nákupu a minimální částka nákupu v součtu dosáhne alespoň 6000 Kč.

Za doporučeného zákazníka je považován nový subjekt, který:

- nebyl v posledních **12 měsících** aktivním zákazníkem společnosti Kili,
- nebyl evidován v databázi zákazníků Kili pod stejným nebo obdobným obchodním názvem,
- byl ke spolupráci se společností Kili **prokazatelně doporučen** konkrétním partnerem (např. uvedením při registraci, prvním kontaktu nebo objednávce).

Bonusové body jsou připsány **až po splnění uvedených podmínek** a po **uhrazení všech souvisejících faktur** doporučeným zákazníkem. Konečné rozhodnutí spadá do kompetence příslušného obchodního zástupce.

Společnost Kili si vyhrazuje právo posoudit oprávněnost přiznání bonusových bodů v případě nejasností nebo sporných situací.

3. Nákup vybraného akčního zboží

- Při nákupu **vybraného akčního zboží** může partner získat **navýšený počet bodů** oproti standardnímu bodování.

- Navýšení bodů může být realizováno formou **násobku bodů** (např. 2×, 3×) nebo **pevně stanoveného bodového bonusu**.
- Akční zboží a výše bonusových bodů jsou vždy **jasně a viditelně označeny** v aktuální nabídce, na prodejnách nebo v marketingových materiálech společnosti Kili.